

Proje/Tema Adı

OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİNİN KURUMSAL KAPASİTESİNİ GELİŞTİRMESİ

PROJENİN AMACI

2019 yılında, Cumhurbaşkanımızın eşi Sayın Emine ERDOĞAN Hanımefendi'nin himayelerinde, Millî Eğitim Bakanlığı tarafından Olgunlaşma Enstitülerinin yenilik ve gelişim süreci başlatılmıştır. Bu önemli süreç kapsamında, 2021 yılında “*Olgunlaşma Enstitülerinin Kurumsal Kapasitesini Geliştirme Projesi*” hayata geçirilmiştir. Projenin temel amacı, zengin kültürel mirasımızı modern dokunuşlarla birleştirerek *Bohça Mağazası* markası altında yeniden canlandırmak ve markalaştırmaktır.

Enstitümüz de bu dönüşüm sürecine, “Olgunlaşma Enstitüleri Kurumsal Dönüşüm Manifestosu”nda belirlenen **sadeleşme, derinleşme, nitelikli özgünlük, gelenekli yenilikçilik, kültürel temsile uygunluk** ilkeleri doğrultusunda katkı sunmaktadır. Bu ilkeler ışığında ev aksesuarları, yemek takımları, kırlentler, bohçalar, ipek şallar, banyo setleri ile takı ve aksesuarlar gibi çeşitli ürünler tasarlanmaktadır. Üretilen bu özgün ürünler, *Bohça* markası altında modern, işlevsel ve pazar değeri yüksek tasarımlara dönüştürülerek geniş kitlelerle buluşturulmaktadır.

Diyarbakır Olgunlaşma Enstitüsü olarak bizler de bu vizyonun bir parçası olarak, Bohça Mağazasının yanı sıra Sur ilçesinde açtığımız hem satış hem de teşhir amaçlı kullanılan ek binamızda ve ayrıca Diyarbakır Öğretmenevinde faaliyet gösteren satış ve teşhir ofisimizde ürünlerimizi halkımızla buluşturmaktayız. Bu mekânlar aracılığıyla, bir yandan markalaşma yönünde önemli adımlar atarken, diğer yandan unutulmaya yüz tutmuş geleneksel Türk el sanatlarını yaşatmayı ve bu değerleri çağdaş tasarımlarla yeniden yorumlayarak günümüz yaşam kültürüne entegre etmeyi amaçlıyoruz.